

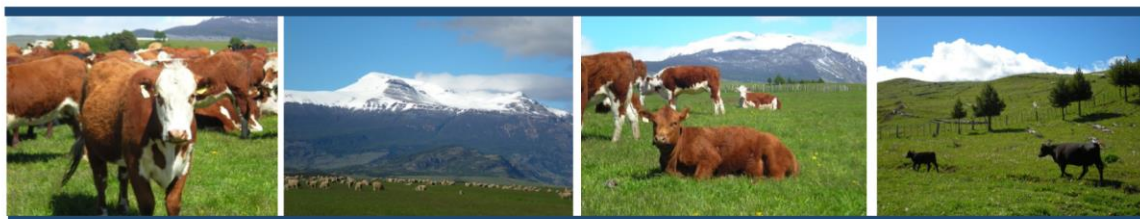
# ESTUDIO "ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE MODELO DE GESTIÓN PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UNA PLANTA FAENADORA DE CARNE BOVINA EN LA REGIÓN DE AYSÉN"



UNIVERSIDAD DE CHILE

## Reunión Mesa de la Carne Aysén Presentación del proyecto 4-septiembre-2015

*Handwritten signature in blue ink.*



# Temario

1. El modelo de negocios
2. El proyecto y sus etapas
3. Los resultados
4. El equipo



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "G. P. L." with a stylized flourish.

# El estudio

- No es la construcción de una planta
- Tampoco es su operación
- No es “qué” ni “cuanto”, sino “**cómo**”:
  - ... ¿Cómo creará valor?
  - ... ¿Como será su modelo de gestión?
  - ... ¿Cómo integrará a la cadena?
  - ... ¿Cómo será su propiedad?
  - ... ¿Cómo beneficiará a todos?
  - ... ¿Cómo atraerá capitales?
  - ... y muchos cómo más
- En esencia es sobre el **modelo de negocio** que le da sustentabilidad



*9-12*



# 1. El modelo de negocio

*9-12*



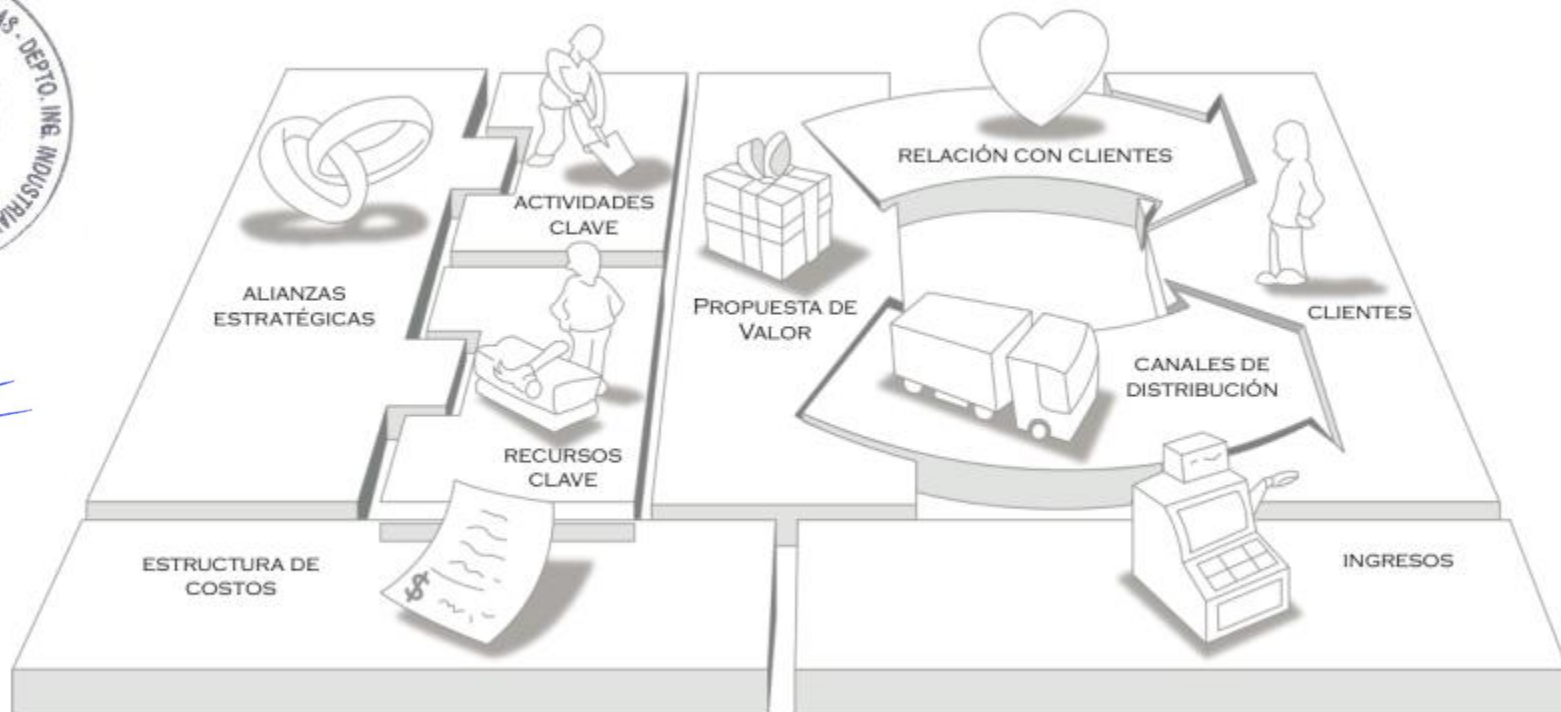
Es más que la cadena

# El modelo de negocio

Describe el modo en que se crea, distribuye y captura valor



*9-Fe*





*Handwritten signature in blue ink.*

## 2. El Proyecto





# Sus objetivos

## Objetivo General

Analizar y proponer modelos de gestión para la construcción y operación de una planta faenadora o comercializadora

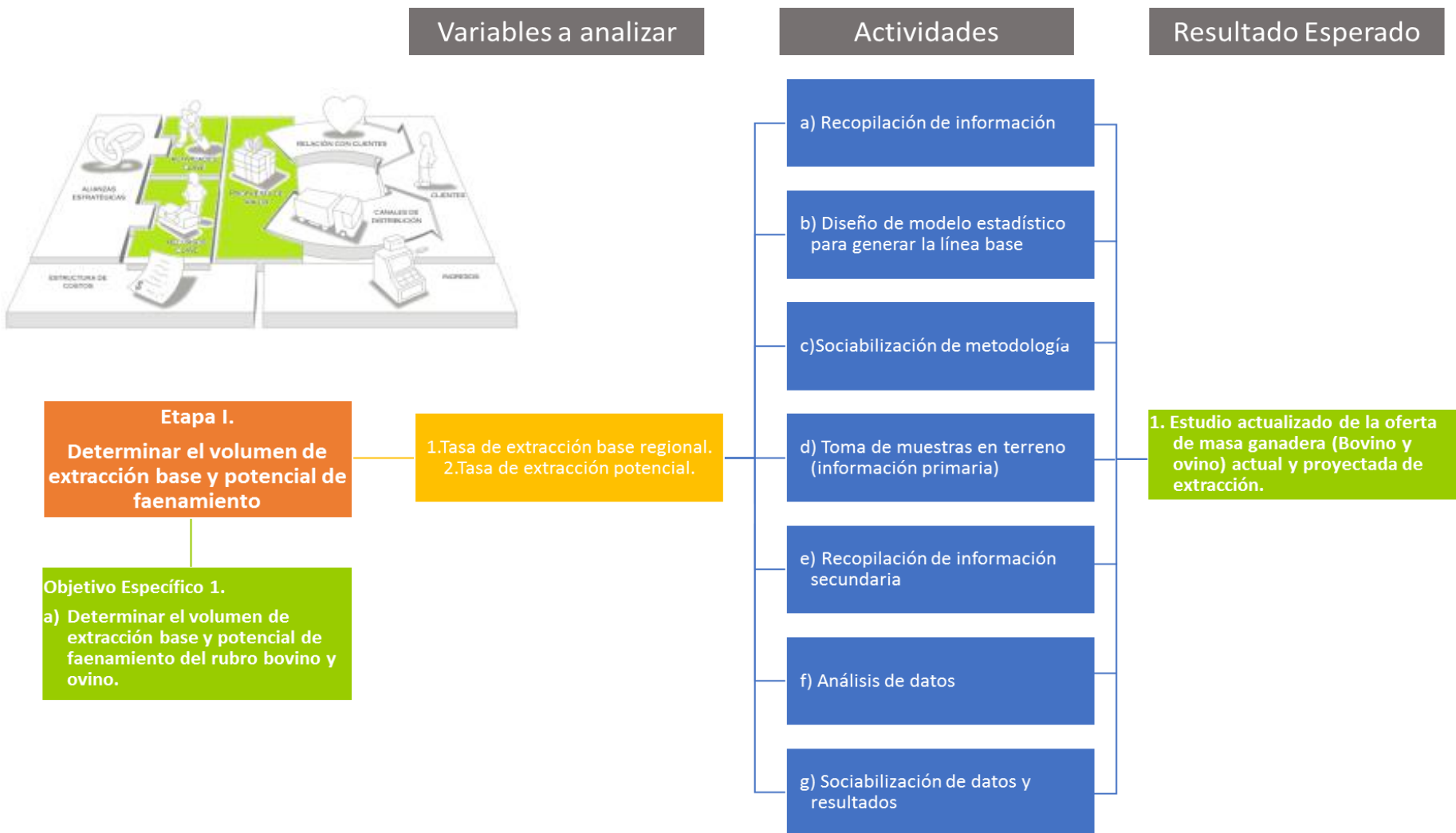
## Objetivos Específicos

- a) Determinar volumen de extracción base y potencial
- b) Identificar mercados objetivo
- c) Identificar brechas socio-culturales y mapa de actores
- d) Definir los elementos tecnológicos a nivel de planta
- e) Proponer modelos de gestión, que permita que los beneficios lleguen a la mayor cantidad de actores de la cadena.



*9-12*

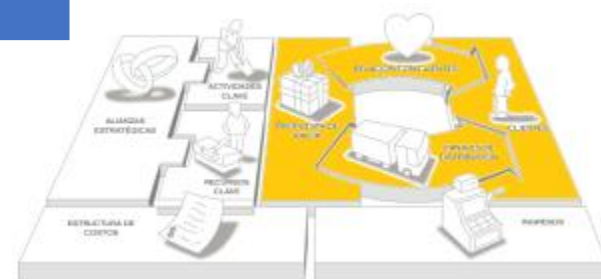
# I. Extracción Base y Potencial





*9-12*

## II. Análisis de mercado



*9-12*

# III. Variables Socio Culturales

Variables a analizar

Actividades

Resultado Esperado

**Etapas III.**  
Estudio variables socio/culturales

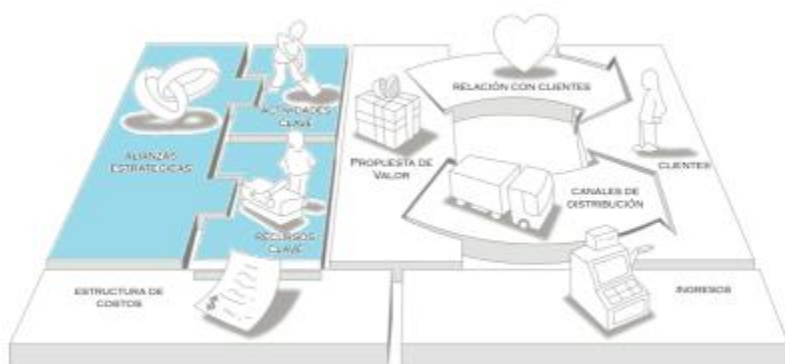
1. Características sociales y culturales según sectores.

a) Diseño de metodología de análisis de capital social

b) Toma de muestras en terreno

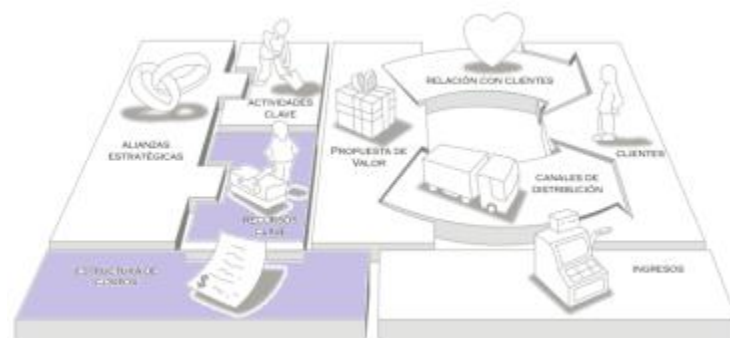
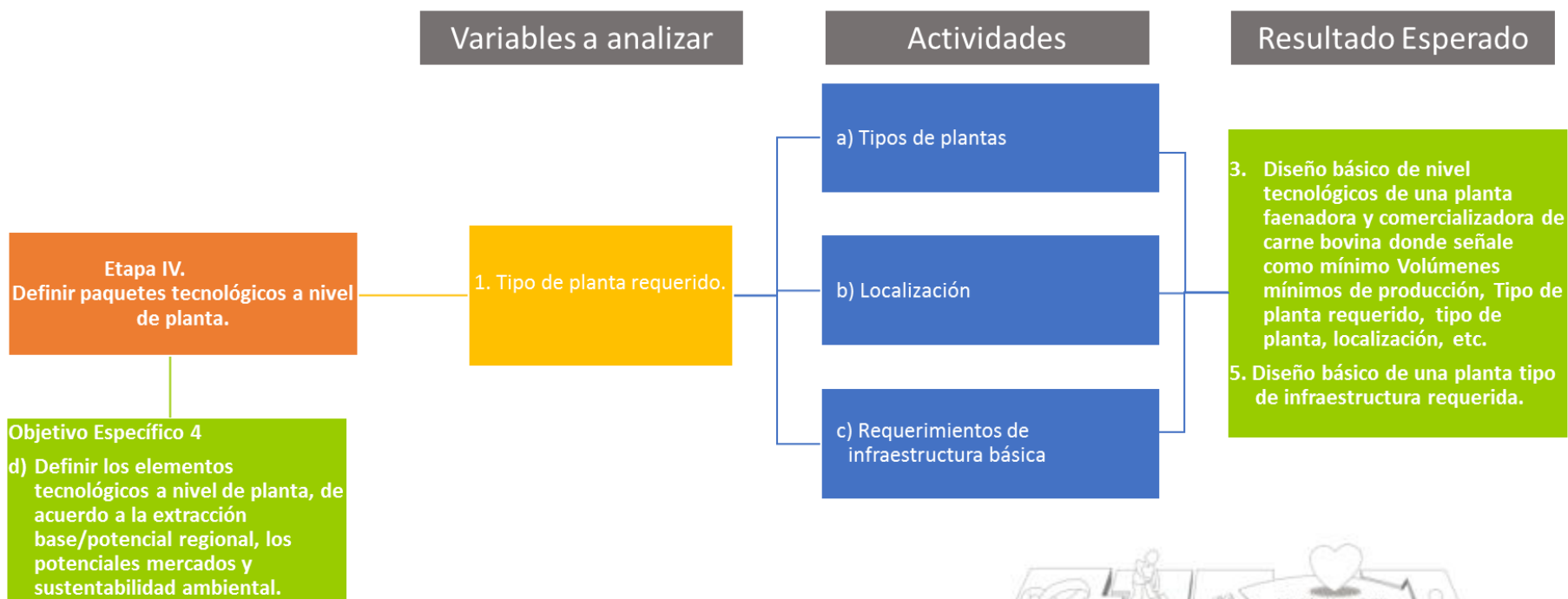
c) Evaluar el capital social

4. Estudio de variables socio/cultural de crianceros y ganaderos que pudieran afectar la viabilidad de la planta faenadora y comercializadora de carne bovina.

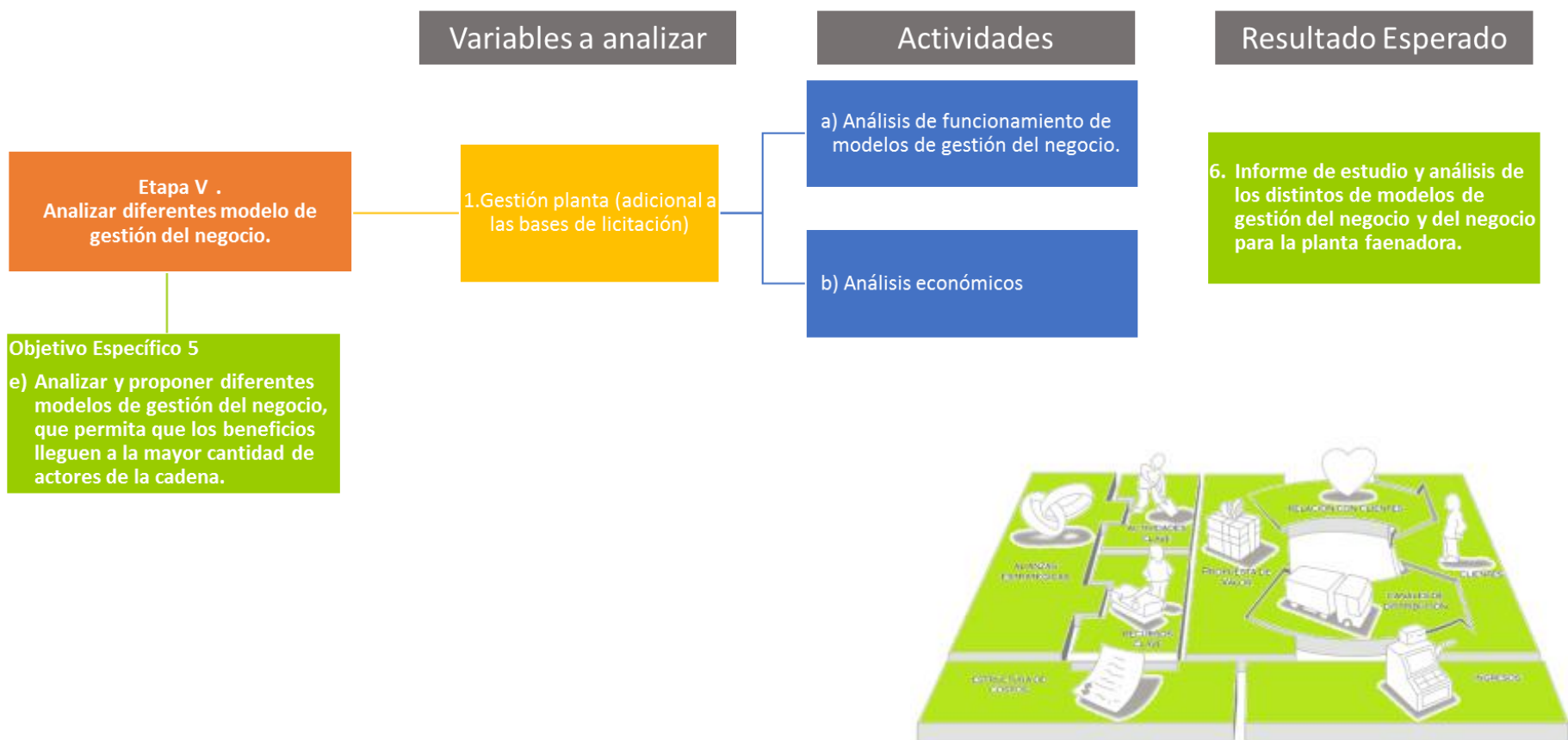


*9-72*

# IV. Paquetes tecnológicos

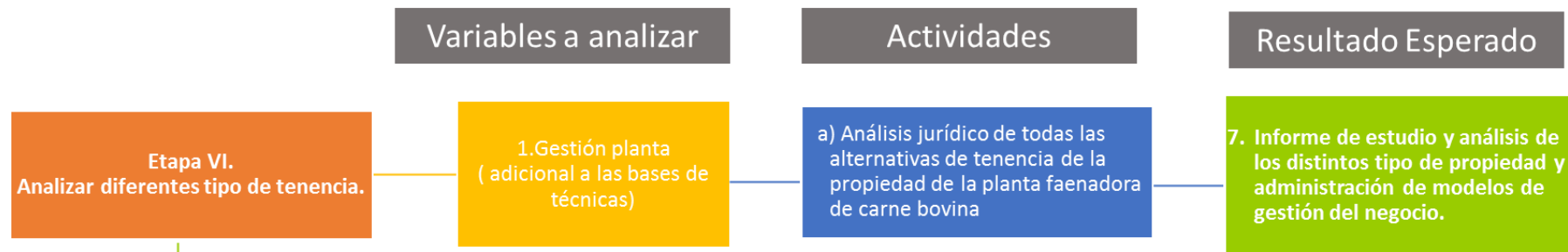


# Modelo de Gestión del Negocio



*9-12*

# VI. Tipos de Tenencia



**Objetivo Específico 5**  
 e) Analizar y proponer diferentes modelos de gestión del negocio, que permita que los beneficios lleguen a la mayor cantidad de actores de la cadena.



*9-72*

# VII. Análisis Económico





### 3. Resultados Esperados

- Estudio de la oferta ganadera actual y proyectada
- Estudio de mercado actual y proyectado
- Estudio de variables socio/cultural que pudieran afectar viabilidad de la planta.
- Diseño básico de una planta tipo de infraestructura requerida.
- Propuestas de modelos de gestión
- Tipo de propiedad y administración de modelos de gestión del negocio.
- Análisis de rentabilidad social del proyecto



# 4. Equipo de Trabajo

## Equipo Permanente

Profesión	Nombre	Rol
Ingeniero Civil Industrial Magister en Humanidades ©	Juan Pablo Zanlungo	Jefe de Proyecto
Ingeniero Civil Industrial PhD. Operaciones	Rafael Epstein	Director Académico
Médico Veterinario Doctor en Economía Agraria	Mario Maino	Encargados emitir informes parciales y finales sobre las existencias ganaderas, modelar los activos ganaderos en el mediano y largo plazo, establecer las disponibilidades de alimentación actuales y proyectar las necesidades futuras.
Médico Veterinario Doctor en Gestión Agropecuaria	Claus Köbrich	
Antropólogo	Christian Potocnjak	Capital Social
Ingeniero Civil Industrial	Valentina Vera	Coordinadora General

## Equipo No Permanente

Profesión	Nombre	Especialidad
Ingeniero Agrónomo Magíster Ciencias	Luis Piña	Manejo de Praderas
Médico Veterinario Doctor en Nutrición de Rumiantes	María Sol Morales	Alimentación Animal
Médico Veterinario. Doctor en Ciencias Silvoagropecuarias y Veterinarias	Christopher Hamilton-West	Estadística muestro poblaciones animales
Ingeniero Comercial	José Pablo Mingo	Evaluación de proyectos
Ingeniero Civil Industrial	Michael Nidd	Diseño de Planta y Paquete Tecnológico
PhD en Nutrición de Rumiantes	Francis Fluharty	Mercado Internacional Modelo de Negocio
Geógrafa	Catalina Araya	SIG
Abogado	Dino Navarro	Análisis de Tenencia

## Equipo Residente

Profesión	Nombre	Rol
Médico Veterinario	Héctor Cárdenas	Coordinador Terreno
Técnico Agrícola	Mario Ruiz	Levantamiento de Información
Técnico Agrícola	José Pérez	



# ESTUDIO "ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS DE MODELO DE GESTIÓN PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UNA PLANTA FAENADORA DE CARNE BOVINA EN LA REGIÓN DE AYSÉN"



*G. R.*

Gracias

